

國立屏東科技大學 102 學年度 碩士班暨碩士在職專班 招生考試
客家文化產業研究所碩士班 客家文化產業概論試題

注意事項：考試科目共五題，第一題為必選，未答者該題零分計；餘四題選三題作答，即使四題全答者，亦僅採計前三題分數。

- 一、除了保存語言、推廣文化，如何繁榮客庄產業？如何打造產品通路、建立識別系統，提升客家特色商品的品牌能見度及市場競爭力？試舉例並闡述之。(25%)
- 二、當代文化創意產業，常以故事作為創意發想的元素，您認為六地客家地區有那些傳說故事，可加以開發運用在文化創意產業？又該如何運用？請舉1-2例說明之。(25%)
- 三、近年客委會為活絡客庄、帶動地方產業發展，積極推動「客庄十二大節慶」活動，請以南部客庄的節慶為例，說明「節慶」舉辦的宗旨、意義及功能為何？(25%)
- 四、全球趨同的意識，正是代表了標準化、一致化、一體化，生活越是全球化，我們對生活的差異越是敏感(sensitive)，各地區的差異逐漸縮小並趨向同質性時，使得當地的文化產生危機感，客家文化產業如何在這股潮流中，展現其惟一(the one)、獨特的在地風格。請您試著回答下列的問題：
 - (一)試說明「台灣客家文化產業特色」?(10%)
 - (二)何謂「文化創意產業」?(5%)
 - (三)如何透過文化創意產業組織或地方文化產業經理，再現客家文化風華?(10%)
- 五、『社區』，通常是指一定地域性的社會生活共同體。這種共同體是指聚集在一定的地域的社會個人、群體和組織在社會互動的基礎上，依據一定的社會文化規範結合而成的地域性社會生活共同體。而客家族群在千餘年來，在遷徙發展的歷史洪流中，歷經與生存環境的衝突、調適與融合的過程，先民學會了人地共生、善用自然資源、擇良地(環境)而居。在這樣的背景下，請您試著回答下列的問題：
 - (一)社區是被營造出來的，請試著說明您生活或所知道的客家聚落，因應在地的文化與地理而生的經驗?(15%)
 - (二)以您的觀點，在此背景下如何透過客家在地產業營造「客家(地域)品牌」?(10%)