

農企業管理概論 試題
UNREGISTERED

一、名詞解釋 (30%)

Created by Unregistered Version

- (一) agri-marketing channels
- (二) agricultural cooperatives
- (三) agribusiness
- (四) food traceability system
- (五) good agriculture practice(GAP)
- (六) leisure agriculture

二、問答題 (70%)

- (一) 何謂強化理論(reinforcement theory)? 若您是某種農產品產銷班班長，針對現今農用資材、肥料等生產成本提升及國內外農產品競爭之不利環境壓力下，您會運用那些激勵方法促使班員面對困境，並將產銷危機變為轉機，阻力變為助力？請簡述之。(15%)
- (二) 何謂決策(decision making)? 面對經濟景氣欠佳之議題，若您是一位農企業管理者，則您在進行決策前，您會思考那些策略決策原則來因應景氣欠佳之問題？為什麼？請簡述之。(15%)
- (三) 何謂效率(efficiency)? 面對氣候環境變遷之課題，農企業宜有何因應作為或具體作法，才能達到效率化經營之理想目標？請簡述之。(20%)
- (四) 何謂事業模式(business model)? 若您是一位農企業經營者，在那些情況下您會思考改變現有的事業模式？又，若您要改變現有的事業模式，則您可能思考事業模式創新的方向有那些？請簡述之。(20%)

UNREGISTERED

Created by Unregistered Version