國立屏東科技大學九十二學年度工業管理系碩士在職專班工業管理實務試題

注意事項：答案請填入答案表內，交卷時與試題一同交回。
第一部份：選擇題 (共 80 分)
一、題目共 40 題，每題 2 分。
二、每題均為單選題，答錯不倒扣。

1. **超級市場或大賣場經常開設快速結帳櫃台服務採購少量產品之顧客，請問此種作法是何種排程法則之應用**(A)**先到先出法**(B)**最早到期日法**(C)**最短處理時間法**(D)**重要比率法。**
2. **主管應集中精力處理實際情形與標準發生重大偏差的事情，而無需注意常規、例行性之工作，此種觀念稱為**(A)**重點管理**(B)**風險管理**(C)**知識管理**(D)**例外管理。**
3. **為使工作能按預定計畫開始及完成，所採取的預防措施是**(A)**工作分派**(B)**日程安排**(C)**進度控制**(D)**途程規劃。**
4. **途程規劃是決定**(A)**生產什麼**(B)**何人生產**(C)**何時生產**(D)**如何生產？**
5. **某公司原本開設紡紗廠，為求一貫作業，進而開設織布廠、成衣廠，此種多角化經營稱為**(A)**橫向多角化**(B)**縱向多角化**(C)**側向多角化**(D)**混合多角化。**
6. **以下對管理幅度**(Span of Management)**設計之論述，何者不正確？**(A)**溝通傳遞方式加快時，管理幅度可以加大**(B)**工作性質需較多創造力者，管理幅度可以加大**(C)**計畫明確度愈高，管理幅度可以加大**(D)**組織分佈地區愈集中，管理幅度可以加大。**
7. ERP **是指**(A)**物料需求規劃**(B)**製造資源規劃**(C)**企業資源規劃**(D)**全球運籌規劃。**
8. **依工廠佈置觀點，醫院手術室是採用**(A)**固定位置佈置**(B)**產品式佈置**(C)**功能式佈置**(D)**群組佈置。**
9. **產品種類變異極大的少量多樣式生產，以採用何種工廠佈置方式為佳？**(A)**功能式佈置**(B)**產品式佈置**(C)**固定位置佈置**(D)**群組佈置。**
10. **排程計劃、途程計劃、人機負荷計劃等三種規劃之先後次序應為**(A)**排程計劃→途程計劃→人機負荷計劃**(B)**途程計劃→人機負荷計劃→排程計劃**(C)**人機負荷計劃→排程計劃→途程計劃**(D)**途程計劃→排程計劃→人機負荷計劃。**
11. **警方辦案遇到犯罪案件發生時，通常會先過濾犯有前科的人，以求快速破案，此為何種原理之應用**(A)**帕金森原理**(B)**大中取小原理**(C)**柏拉圖原理**(D)**動作經濟原理。**
12. **「組織精簡」主要乃根據何種理論所採行的作為**(A)**價值工程**(Value Engineering)(B)**再造工程**(Reengineering)(C)**同步工程**(Concurrent Engineering)(D)**反向工程**(Reverse Engineering)。
13. **下列那些作業無助於產品附加價值的提升，應儘量排除或減少**(A)**儲存、搬**

運、遲延(B)操作、儲存、遲延(C)操作、儲存、搬運(D)操作、搬運、遲延。

14. 下列何者非屬買方在維繫 JIT(Just in Time)長期且良好採購關係的重要考慮因素(A)高品質的一致性(B)少量多次交貨(C)生產彈性(D)價格。
15. 授權員工自己訂定目標，自我控制執行，最後自我評定成果與績效的管理方式稱為(A)品質管理 (B)價值管理(C)目標管理(D)方針管理。
16. 消費性產品改進不宜採行(A)簡單化(B)差異化(C)微小化(D)花式或包裝的變化。
17. 以增加或改變產品種類、式樣和大小，刺激顧客購買慾望之產品改進方式稱為(A)簡單化(B)差異化(C)微小化(D)標準化。
18. 專案管理成功的三要素為(A)數量、時間、成本(B)地點、品質、數量(C)成本、時間、品質(D)地點、成本、時間。
19. 經常用以作為工廠進度規劃與控制之工具為(A)甘特圖(B)管制圖(C)魚骨圖(D)從至圖。
20. 下列何者非屬物料需求規劃計算資料(A)材料清單(Bill of Material)(B)主生產日程表(Master Production Schedule)(C)物料存貨記錄(D)操作單(Operation Sheet)。
21. 下列何者為群組技術的工件族分類標準(A)零件的供應商(B)零件的顏色(C)零件的品質(D)零件的形狀。
22. 企業持續不斷地進行產品研究發展之主要目的是(A)獲取政府的優惠獎勵措施(B)保持競爭優勢(C)消化預算(D)打響知名度。
23. 以下何者不是人事管理的範圍(A)員工的甄選(B)教育訓練的舉辦(C)標準時間的設定(D)薪資的設計。
24. 售後服務成本屬於品質成本的(A)預防成本(B)鑑定成本(C)內部失敗成本(D)外部失敗成本　項目。
25. 將物品以物有定位方式擺放，以便於拿取與歸還，是 5S 運動的(A)整理(B)整頓(C)清掃(D)清潔　範圍。
26. 下列何者非屬建立組織架構時的考慮原則？(A)授權程度(B)員工職責(C)老闆偏好(D)組織效率。
27. 以設施佈置觀念而言，下列何種單位應距工廠出口最近，且辦公室應以設於一樓為宜(A)人事部門(B)餐廳(C)宿舍(D)生產部門。
28. 下列何者不是正確的物料管理 ABC 分類敘述？(A)A 類物料宜採永續盤存制(B)A 類物料宜採兩倉制存量管制法(C)以耗用金額作為分類基準(D)對 A 類物料應嚴加管制。
29. 以本期實際銷售量作為下一期之銷售預測量的預測方法稱為(A)自然推論法(Naive Forecasts)(B)移動平均法(Moving Average)(C)長期趨勢法(Secular Trend)(D)指數平滑法(Exponential Smoothing)。
30. 下列何者不是提高工作效率的方法(A)工作標準化(B)管理人性化(C)行政制度化(D)辦事複雜化。

31. 凡所需原料體積笨重、用量甚大、搬運不易或容易腐敗者，設廠位置宜考慮接近(A)鄉下(B)海邊(C)原料產地(D)消費市場。
32. 下列何者不是工業市場特性(A)較少購買者(B)需求彈性高(C)專業程度高(D)購買者地理分佈集中程度低。
33. 知識性人員的工作衡量可以採用(A)直接測時法(B)工作抽查法(C)碼表測時法(D)預定動作時間標準法。
34. 下列何者產能規劃敘述正確(A)設計產能>理論產能>實際產能(B)理論產能>設計產能>實際產能(C)設計產能>有效產能>實際產能(D)有效產能>設計產能>實際產能。
35. 大量、產品單純化與計畫存貨式生產是(A)連續(B)間歇(C)個別(D)專案生產型態　　的特徵。
36. 下列何者是大量生產的要件(A)專業化(Specialization)(B)細小化(Minimization)(C)簡單化(Simplification)(D)標準化(Standardization)。
37. 企業再造的結果會使(A)中階人力減少(B)低階人力工作單純化(C)高階人力增加(D)組織結構更固定。
38. 所謂行銷 4P 係指(A)Product、Place、Production、Price(B) Product、Place、Production、Promotion(C) Product、Place、Promotion、Price (D) Product、Place、Prediction、Price。
39. ISO 是一種(A)合理化(B)標準化(C)程序化(D)單純化　　的設計。
40. 下列何者為流通加工項目(A)超級市場的應景禮盒組成作業(B)機械工廠的衝壓作業(C)運輸業者的宅配作業(D)機場港口的檢疫作業。

第二部份：簡答題 (共 20 分)

一、題目共 2 題，每題 10 分。

二、請依題目說明以精簡方式回答。

1.請以<u>行銷觀點</u>列出並簡單評述導致萬客隆退出台灣市場的<u>兩點</u>因素。

2.請以<u>生產系統設計觀點</u>列出您贊成或反對最近中鋼公司鋼價上漲的<u>兩項</u>意見。