

國立屏東科技大學 九十三年 學年度 碩士班暨碩士在職專班 招生考試  
工業管理系碩士在職專班  
專業科目（一）工業管理實務 試題

第一部份：選擇題(共 60 分)，題目共 20 題，每題 3 分。每題均為單選題，答錯不倒扣。

1. 就品質成本而言，公司派員到用戶家中提供產品零件故障服務是一種：(A)預防成本 (B) 檢測成本 (C)失敗成本 (D)宣傳成本。
2. 用來探求品質變易發生原因與其影響程度高低的分析圖，是：(A)直方圖 (B)柏拉圖 (C) 散佈圖 (D)特性要因圖。
3. 用來記錄整個製造程序之「操作」、「檢驗」、「遲延」、「儲存」、「搬運」等事項，並用以分析搬運、距離、遲延、儲存時間等隱藏成本浪費的分析圖，是指：(A)流程程序圖 (B)多產品程序圖 (C)裝配圖 (D)操作程序圖。
4. 針對機器設備在操作或保養過程容易損壞的零組件加以修改，以減少故障而節省修理費用或減少停工損失所進行的保養稱為：(A)更正保養 (B)預防保養 (C)生產保養 (D) 事後保養。
5. 在物料需求規劃(Material requirements planning)系統中，說明所製造的最終產品是什麼、需要多少數量，以及何時需要的輸入檔是(A)材料清單 (B)主生產日程表 (C)物料存貨記錄檔 (D)操作單。
6. 若利用 P-Q 分析協助進行設施佈置規劃，則種類少而產量多之產品應採：(A) 固定式佈置 (B)群組式佈置 (C)功能式佈置 (D)產品式佈置。
7. 華碩電子公司原本以生產主機板起家，現也開始生產並銷售個人電腦，這是何種經營觀念：(A)橫向多角化 (B)縱向多角化 (C)側向多角化 (D)介入無相關行業。
8. 下列何者不是標準化的優勢：(A)易於提供以顧客為導向的產品設計 (B)產品間零組件的互通性增加 (C)易於達到模組化的產品設計 (D)增加產品維修的簡易性。
9. 下列何種時間研究因素通常無法利用馬錶測知？(A)作業單元(B)作業(C)製程(D)動素。
10. 產品零組件的自製或外購建議應由(A)設計人員 (B)採購人員 (C)途程規劃人員 (D)排程人員 提出。
11. 「檢視組織或部屬有無依照計畫執行，預定達成的進度目標有無偏差，以及必要時採取行動修正偏差。」是哪一種管理功能？(A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制。
12. 預測的方法可概分為兩種：定性法與定量法。請問下列何者屬於定性法？(A)德爾飛法(Delphi method) (B)移動平均法(Moving average) (C)指數平滑法(Exponential smoothing) (D)長期趨勢法(Secular trend)。
13. 根據馬斯洛(A. H. Maslow)的需求層次理論，下列敘述何者較正確？(A)已經完全滿足的需求是最有效的激勵因素 (B)需求通常是按照層次依序產生的 (C)安全需求是最基本的而且是最先浮現的 (D)組織中的成員期望在競爭中追求卓越，圓滿達成任務，得到別人對其工作能力的讚賞是屬於社會需求。
14. 發展行銷策略的第一步驟為：(A)創造產品進行交易 (B)發展訂價策略 (C)選擇目標市場 (D)規劃促銷活動。
15. 包裝設計、品牌名稱、商標與產品生命週期屬於哪一項行銷組合策略：(A)產品策略 (B) 訂價策略 (C)配銷策略 (D)促銷策略。

國立屏東科技大學 九十三年 學年度 碩士班暨碩士在職專班 招生考試  
工業管理系碩士在職專班  
專業科目（一）工業管理實務 試題

---

16. 組織設計時，下列哪一種情況可將管理者的控制幅度(Span of control)加大？(A)部屬辦公地點甚為分散 (B)部屬的工作須密切的協調 (C)主管需花費大量時間於規劃工作上 (D)部屬的工作大都是簡單且重複性的工作。
17. 由公司的負債比率(總負債/總資產)可判斷公司營運上哪一種風險的大小？(A)營業風險(Operating risk) (B)財務風險(Financial risk) (C)匯率風險(Exchange risk) (D)違約風險(Default risk)。
18. 計畫評核術(PERT)與要徑法(CPM)所定義的要徑(Critical path)是指：(A)作業時間最短的路徑 (B)作業時間最長的路徑 (C)作業數量最少的路徑 (D)作業最簡單的路徑。
19. SWOT 分析是一種策略規劃工具，它是分析企業的：(A)目標市場與行銷策略 (B)銷售目標與作業技能 (C)優勢與劣勢、機會與威脅 (D)外在環境的穩定度與複雜度。
20. 下列核者不屬於人力資源部門的職責？(A)招募員工 (B)擬定薪資計畫 (C) 職前訓練 (D)發放薪資。

第二部份：計算與問答題(共 40 分)，題目共 3 題；第 1、2 題每題 15 分，第 3 題 10 分。

1. 家鄉西餐廳每年之固定成本為\$1,000,000，所提供之服務由咖啡至全餐都有。根據經驗，每位顧客平均銷售帳單為\$400，平均每位顧客之食物與其它變動成本為\$80，假設所得稅為 25%，今年的目標淨利為\$600,000。請問：(1)若欲達到損益兩平點(break-even point)，則需多少張銷售帳單？銷售金額為若干？(2)若欲獲得淨利\$600,000，需多少張顧客之銷售帳單？
2. 物料之需求可概分獨立需求(Independent demand)與相依需求(Dependent demand)。請分別說明何謂獨立需求？何謂相依需求？以及這兩類物項之需求各可以哪些方法進行估算？
3. 請比較分析製造業與服務業在考慮設廠(店)之因素時，有那些重要之不同點。