

國立屏東科技大學 九十三年 學年度 碩士班暨碩士在職專班 招生考試  
農企業管理系碩士在職專班  
專業科目（二）農企業管理 試題

---

- 一、何謂「S.W.O.T」分析？試以農產品為例說明 SWOT 分析的槓桿作用、問題、限制、及攻擊點等概念。（20 分）
- 二、何謂「行銷效率」？所有降低每單位產量之行銷成本的變化，皆可以提高行銷效率嗎？（20 分）
- 三、試述農產價格的特性。並說明台灣農產品價格安定措施有那些？（20 分）
- 四、何謂農民組織？其最後目標為何？試問農業合作社的組織結構簡單，何種激勵方法較妥？（20 分）
- 五、農產品「銷售」的觀念與「行銷」的觀念有何不同？請簡要比較之。又，若您欲從事蓮霧果品之行銷，則您必須進行之行銷管理程序會有那些？請簡述之。（20 分）