

國立屏東科技大學 九十五 學年度 碩士班暨碩士在職專班招生考試
企業管理實務

- 一、組織理論學者 Lawrence&Lorsch(1972)曾說過:「在面對複雜又不確定之環境時,企業之組織設計需要較高之分化(Differentiation),但與分化同程度之統合(Integration)也是必要的。」請以管理實務之觀點評論上述理論概念。(20 分)
- 二、近年來在國際市場上知名的海爾集團從最開始的冰箱產品,現已跨足到各種家電產品。相對的臺灣知名的台塑集團,除本業為石化工業外,在其經營層之規劃下其經營版圖更涵蓋了汽車產業,經營學校與創辦醫院等。請以策略管理中之多角化策略(Diversification Strategy)之概念說明以上兩大集團之經營策略(Corporate Strategy)之不同處。(20 分)
- 三、近年來,『品牌管理(Brand Management)』已成為一個熱門的課題,除了學術研究外許多雜誌也積極推動而形成一股管理風潮。請說明『品牌管理』之本質應該是什麼?並請舉例說明品牌對商品銷售之影響。(20 分)
- 四、去年初,美國通用汽車正式與台灣裕隆汽車簽署國際合資案共同成立裕隆通用汽車公司,資本額為新台幣廿億元,裕隆及通用分別持股 51%及 49%,董事長與總經理由裕隆集團派任,副董事長與副總經理等職務,則由通用指定。2005 年第二季起,先經營 Cadillac Buick 與 Opel 等 GM 旗下三大品牌之進口,並由裕隆汽車為 Buick 品牌做代工生產。請以此例說明國際企業管理中國際合資(International Joint Venture)之概念,並請說明其與國際策略聯盟(International Strategic Alliance)之不同處。(20 分)
- 五、不久前宏碁宣布義大利籍的宏碁歐洲區總經理蘭奇(Gianfranco Lanci)接任宏碁全球總經理。請評述此人事任命案之管理意涵。(20 分)